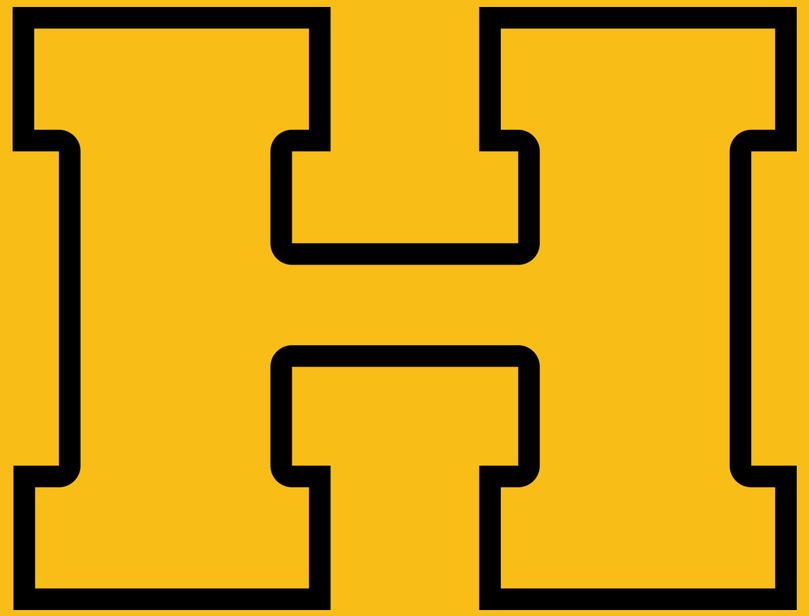
Fahrschule Herfort

Vertraut geblieben.
Deutlich geschärft.

Ein bekanntes Bild – neu fokussiert.



Logo History

Von Vielfalt zur Klarheit.

Das neue Logo bleibt dem Ursprung treu – doch mit Fokus.
Wo einst verspielte Farben standen, herrscht jetzt klare Formensprache.
Das ikonische „H“ ist geblieben – prägnanter, reduzierter, standfester.

FAHRSCHULE HERFORT

Wurzeln beibehalten.

Zwei Farben. Ein klares Zeichen.

Statt buntem Mix jetzt klare Linien. Der ursprüngliche Gelbton rückt wieder in den Mittelpunkt – eine bewusste Rückbesinnung auf die Anfänge. Dazu Schwarz als starker Kontrast: modern, selbstbewusst und prägnant. Das neue Farbsystem zieht sich konsequent durch – vom Logo bis zum Fahrzeug.

Logo Font

Rockwell Nova Extra Bold

HERFORT

Roboto Condensed Medium

FAHRSCHULE

Stark in der Form. Klar in der Linie.

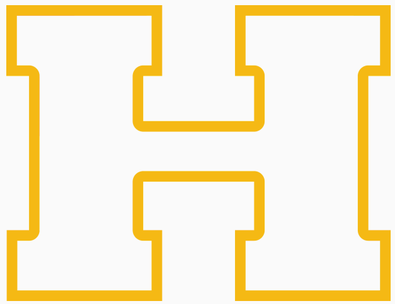
Zwei Schriften, zwei Aufgaben: Rockwell steht für Gewicht, Verlässlichkeit und markante Präsenz im Namen. Roboto bringt Struktur und Lesbarkeit – ideal für alle begleitenden Elemente.

Rockwell Nova Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

Roboto Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Weniger ist markant.

Weniger Farbe. Mehr Wiedererkennung.

Keine Spielerei, kein Schnickschnack. Nur das, was zählt: starke Kontraste, klare Typo, markante Präsenz. Ein Design, das bleibt – und Haltung zeigt.

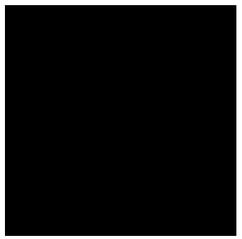
Brand Colors

Schwarz. Gelb. Punkt.

Zwei Farben. Ein Statement. Kontrastreich, reduziert, markant – diese Palette spielt nicht, sie setzt Zeichen. Gelb bringt Energie, Schwarz verleiht Tiefe. Digital stark, analog klar – ein Auftritt, der bleibt.

#F9BD18

Steht für Offenheit, Aufmerksamkeit und Präzision. Gelb verleiht dem Auftritt Leichtigkeit, bleibt dennoch fokussiert und lenkt den Blick. Es bildet das Fundament und wirkt dort, wo Präsenz gefragt ist.



#000000

Verankert den Auftritt mit Klarheit und Gewicht. Schwarz schafft Tiefe, Kontrast und Stabilität. Es bringt Ordnung ins Design und wirkt dort, wo Struktur gefragt ist – präsent, präzise, charakterstark.

Logo Applications

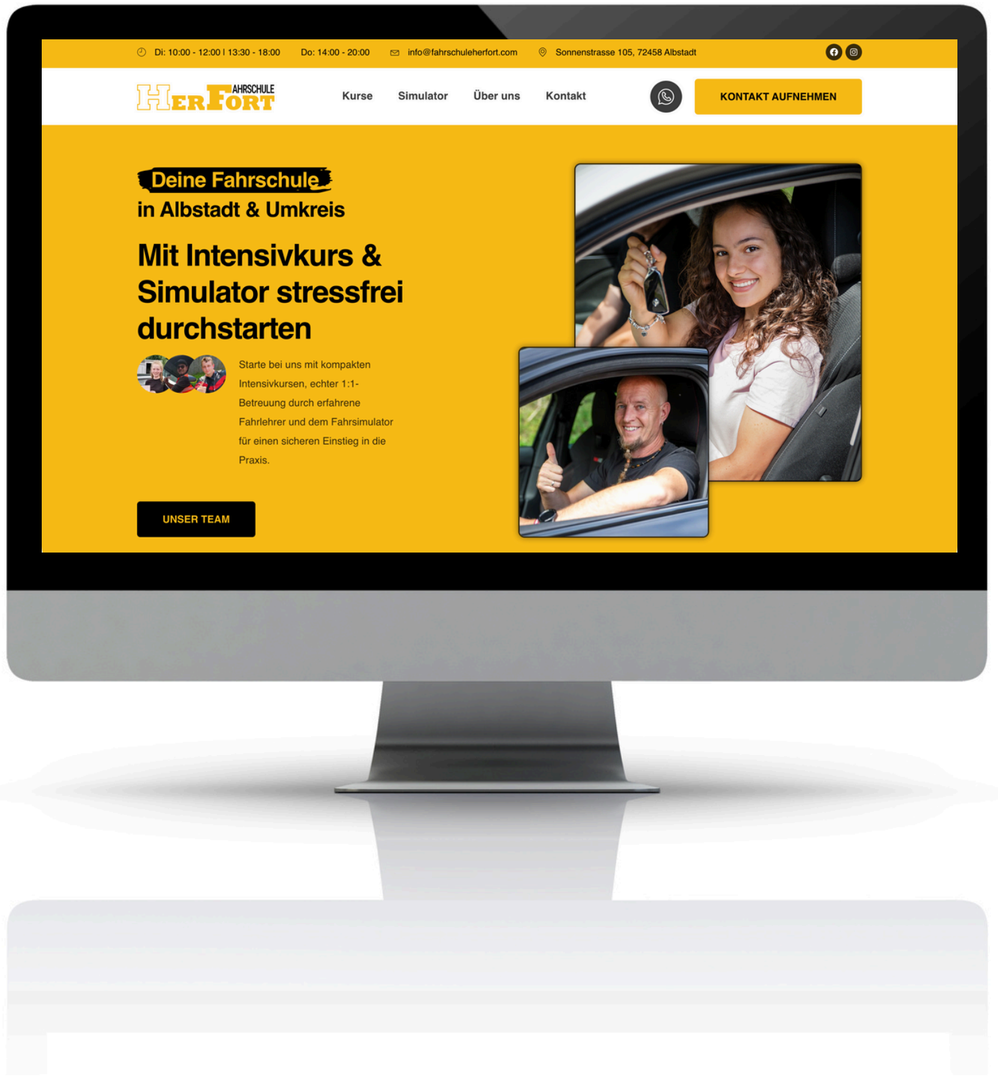
Eindeutig erkennbar – überall.

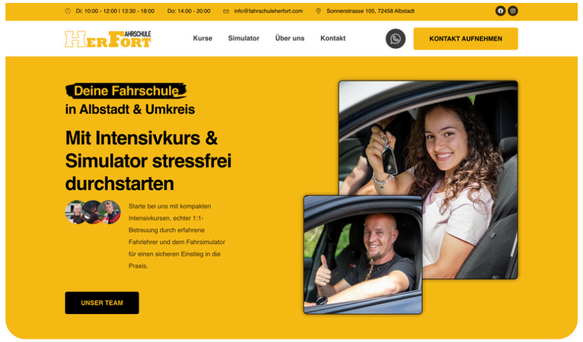
Ob auf Kleidung, Fahrzeug oder Website: Das Logo funktioniert in jedem Format. Mit oder ohne Text, groß oder dezent – es bleibt klar. So entsteht ein Auftritt, der sich flexibel zeigt und trotzdem sofort wirkt.

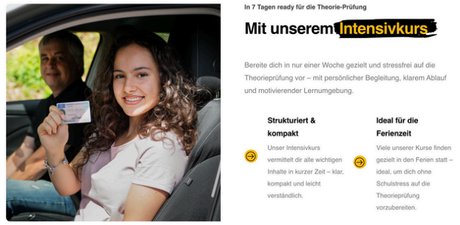
Homepage

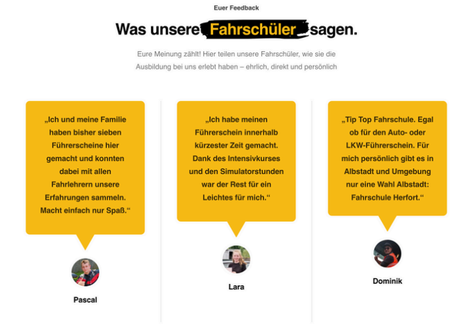
Echt. Direkt. Wiedererkennbar.

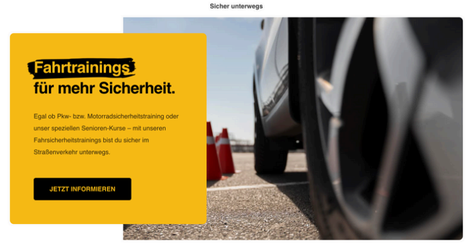
Der Webauftritt setzt auf echte Nähe statt Stockbilder – mit persönlichen Fotos, klarer Struktur und starker Farbwirkung. Modern, intuitiv und direkt auf die Zielgruppe zugeschnitten. So wird schon die Startseite zum Vertrauensbeweis.

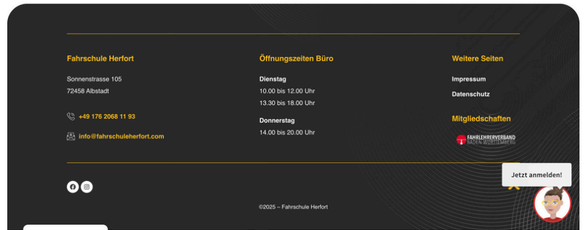












Online. Aber echt.

Digital. Persönlich. Auf Augenhöhe.

Die Seite spricht mit klarer Struktur und authentischem Bildmaterial. Große Fotos, markante Kontraste und ehrliche Typografie schaffen Nähe ohne Umwege. Was bleibt, ist kein Leseerlebnis, sondern echtes Erleben – direkt, sympathisch, unverstellt.

Smart.
Schnell.
Überall.

Immer passend.
Auf jedem Screen.

Mobil denken heißt nicht kleiner denken – sondern cleverer. Der Auftritt passt sich jedem Gerät an und bleibt dabei immer klar, schnell und intuitiv. Ganz gleich ob Smartphone oder Desktop: Die Gestaltung verliert nie ihre Struktur – und nie ihren Charakter.

JENS SCHROECK

KOMMUNIKATION & MARKETING

www.jensschroeck.de